

Eksempel på en evaluering i og uden for rådgiverdatabasen Probase

Dokumentet vedrører alene selve evaluering af rådgivere og valg af rådgiver

Arbejdsgangen i Probase er beskrevet i et andet dokument og i en videoguide, som findes på:

<https://probase.whale24.dk/>

FØLGENDE FORHOLD SKAL ALTID EVALUERES:

- Timepris – samlet økonomi i opgaven
- Konkrete kompetencer hos rådgiver
- Leveringstid på opgaven
- Rådgivers kapacitet

FØLGENDE FORHOLD ER FORBUDT AT EVALUERE PÅ:

Geografisk distance

FORMULERINGER SOM NEDENSTÅENDE OG I STIL HERMED MÅ IKKE ANVENDES:

«Bedste forudsætninger» - «Grundlæggende kompetencer» - «Tilbyder god service»

«Passer til vores behov» - «Har de rette kompetencer» - «Vi er trygge ved»

Eksempel på evaluering: Rådgiver I= XYZ

Attraktiv timepris - faglig stærkt team med kendskab til vores branche. Rådgivervirksomheden XYZ kan trække på ekstra ressourcer, da firmaet er stort. Rådgivervirksomheden XYZ har to medarbejdere, der er specialister i at rådgive indenfor vores kerneudfordring.

Eksempel på evaluering: Rådgiver II= ABC

God kapacitet – dog nævnes at der kan være en lang leveringstid på nye opgaver og derfor skønnes der at være en begrænset mulighed for tilgang af nye kunder – Høj timepris. Deres organisation synes, alene at være vant til at arbejde med store virksomheder. Vi bliver måske blot et nummer i køen. Svært at læse i deres profil, om de har viden om sollys, som er vores behov.

Eksempel på endeligt valg: Begrundelse for valg af rådgiver

Vi har valgt XYZ som rådgiver til vores opgave, fordi deres timepris er attraktiv, og de har kapacitet til at tage vores opgave indenfor 5 dage. Rådgiver XYZ stiller med et yderst kompetent team, der løbende kan suppleres med medarbejdere, der har særlig viden, såfremt vi måtte få brug herfor.

HUSK på siden i Probase, hvor du skal begrunde valg af rådgiver, at indtaste:

Virksomhed

Her skal du angive dit eget firmanavn, adresse, kontaktperson, CVR, telefon og e-mail.

LMN - Skovvej 5

2333 Andersand

Cvr:12345678

Anders And

Mobil:98765432 - Mail:AA@lmn.dk

HVIS JERES MARKEDSAFSØGNING IKKE GODKENDES:

Såfremt jeres markedsafsøgning ikke godkendes, modtager I en mail fra Steen Jensen, Whale24 ApS med en begrundelse herfor. I skal nu gå tilbage i Probase og foretage en genevaluering af markedsafsøgningen i.h.t. eksemplet på hvordan en markedsafsøgning bør se ud, som medsendes i afslagsmailen fra Whale24 ApS. Dette gøres på følgende måde:

- ✓ Log på probase
- ✓ Klik på ”Kurv” i højre hjørne
- ✓ Tryk på ”Vis udvalg”
- ✓ Klik på logo/foto på den eller de rådgivere evalueringen skal justeres/tilpasses
- ✓ Scroll ned – opdatere prosatekst
- ✓ Tryk på blå knap ”Opdatere evaluering”
- ✓ Tryk på blå knap ”Fortsæt”
- ✓ Godkend betingelser og vælg din virksomheds navn i venstre side
- ✓ Opdater evt. boksen ”Begrundelse for valg” og tryk på blå knap ”Indsend til godkendelse”
- ✓ Herefter vil Whale24 ApS evaluere din nye markedsafsøgning og sende resultatet til dig hurtigst muligt